

**Sie sind selbständig im Vertrieb tätig?
Wir unterstützen Sie!
Nutzen Sie das umfangreiche Leistungsangebot der CDH!**

CDH- LEISTUNGSKATALOG

Die Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH), Berlin, mit ihren 13 Landesverbänden repräsentiert als Spitzenverband die mehr als 48.000 Handelsvermittlerbetriebe aller Branchen.

Zu unseren Mitgliedern gehören vor allem Handelsvertretungen, d.h. selbständige Unternehmen im business-to-business Bereich, die Produkte zwischen Industriebetrieben, zwischen Industrie und Handel oder zwischen Groß- und Einzelhandel vermitteln. Offen steht die CDH aber auch für andere Unternehmen, die selbständig im Vertrieb tätig sind. Den Wirtschaftsverbänden der CDH gehören ebenso Industrievertretungen, Handelsagenturen, Vertragshändler, Vertriebsingenieurbüros, Merchandiser etc. an.

Die CDH versteht sich als Dienstleistungszentrum für Vertrieb mit zwei Zielrichtungen:

Beeinflussung und Mitgestaltung der Rahmenbedingungen für Vertriebsunternehmen

Bereitstellung von umfangreichen Beratungs-, Informations- und Serviceleistungen für die Geschäftstätigkeit der Mitgliedsunternehmen

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen einen Überblick über die Leistungen der CDH geben.

Interessenvertretung

Wir vertreten Ihre Anliegen und Interessen gegenüber den **Gesetzgebern**, den **Regierungen** und den zuständigen **Ministerien** auf Landes- und Bundesebene sowie gegenüber den Gremien der Europäischen Gemeinschaft. Wir setzen uns beispielsweise auch mit der **Deutschen Rentenversicherung Bund** auseinander, wenn es um Ihre Interessen geht.

Durch jahrzehntelange, intensive **Lobbyarbeit** hat die CDH in vielen Bereichen ihre Vorstellungen durchsetzen können z. B. im Handelsvertreterrecht und in der Sozialgesetzgebung.

Wir arbeiten mit in **Fachausschüssen** von Ministerien und Behörden, wir pflegen Kontakte zu **Universitäten**, **Fachhochschulen** und anderen wissenschaftlichen Institutionen.

Wir haben gute Verbindungen zu den **Industrie- und Handelskammern** sowie zu anderen **Spitzenverbänden** der deutschen Wirtschaft.

Information

Wissen ist Macht - heute unter schwierigen Wettbewerbsbedingungen mehr denn je. Information ist unsere Stärke: Wir möchten Sie umfassend informieren, damit Sie als CDH-Mitglied einen Wissensvorsprung haben.

Die **Verbandszeitschrift** "H&V Journal Wirtschaftsmagazin für Handelsvermittlung und Vertrieb" erhalten Sie 10x im Jahr – kostenlos im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft. Newsletter von Landesverbänden informieren Sie über regionales Wirtschafts- und Verbandsgeschehen, die **Rundschreiben** über spezielle Themen.

Wir bieten **Merkblätter** und **Arbeitspapiere** zu allen Fragen rund um den Vertrieb an.

Mitgliederveranstaltungen auf Landes- und Bundesebene, fachbezogen wie überfachlich, erweitern Ihr Wissen und geben Ihnen Gelegenheit zum Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Kollegen.

Rechtsberatung

Wir überprüfen Ihre **Vertretungsverträge**. Wir beraten und vertreten Sie bei Meinungsverschiedenheiten mit Ihren Vertragspartnern. Wir haben langjährige Erfahrung im gesamten **Vertriebsrecht** (Handelsvertreter- und Vertragshändlerrecht), **Steuer- und Arbeitsrecht** und in allen anderen Rechtsgebieten, die Ihre Handelsvertretung berühren.

Wir unterstützen Sie mit **Musterverträgen** sowie mit einem großen **Sortiment** an **Geschäftsbüchern, Vordrucken und Schriften**. Unsere sachkundige Beratung ist Ihre ausgelagerte **Rechtsabteilung**, die Sie vor teuren Fehlentscheidungen bewahrt.

Beratung in betriebswirtschaftlichen Fragen

Wir unterstützen Sie mit **Argumentationshilfen** bei Verhandlungen mit Ihren Vertragspartnern, z. B. bei Provisionsfragen.

Unsere **CDH-Statistik** gibt Ihnen Aufschluss über Struktur und Leistung Ihres Wirtschaftsbereiches. Mit dem **Unternehmenskompass** exklusiv für CDH-Mitglieder wurde ein hochwertiges Analyseinstrument zu Unternehmensführung entwickelt, mit dem sich Handelsvertreter einen schnellen und fundierten Überblick über ihre individuelle betriebswirtschaftliche Situation verschaffen können.

Die **CDH-DATA** ist unser EDV-Partner mit großer branchenspezifischer Erfahrung, der Ihnen maßgeschneiderte EDV-Lösungen anbietet.

Erfahrungsaustausch

Unsere **Facharbeit** hat einen hohen Stellenwert. Unsere Bundesfachverbände und Fachgemeinschaften auf Landesebene bieten Ihnen **Fachvorträge, Betriebsbesichtigungen** und **Seminare** an.

In unseren Veranstaltungen haben Sie die Gelegenheit zu einem zwanglosen **Erfahrungs- und Gedankenaustausch** mit Kollegen.

Wir haben gute Kontakte zu allen Industrie- und Handelsverbänden und arbeiten für Sie in den Fachbeiräten der Messen mit.

Internetpräsenz

Die Internet-Plattformen der CDH unter **www.handelsvertreter.de** und **www.cdh-markt.de** ermöglichen es den Mitgliedern, kostengünstig und unkompliziert im World Wide Web präsent zu sein und gefunden zu werden.

Über die Vertriebsbörsen können Sie neue Vertretungen finden und Geschäftskontakte knüpfen.

Seit Anfang 2011 werden unter **www.come-into-contact.com** auch internationale Handelsvertreter-Plattformen der IUCAB-Verbände miteinander vernetzt.

Messen und Musterschauen

Die CDH-Mitgliedsunternehmen zahlreicher Konsumgüterbranchen können ihren vertretenen Unternehmen eine besondere Dienstleistung anbieten:

Die **Präsentation der Produkte** der vertretenen Unternehmen, vor allem für Kunden aus dem Einzelhandel, auf **CDH-Messen** Von den CDH-Wirtschaftsverbänden wurden im vergangenen Jahr fast 100 CDH-Messen oder Ordertage organisiert oder in ihrem Auftrag durchgeführt.

Weiterbildung

Fortbildung ist Ihre **Investition in die Zukunft**: Sie können dazu das umfangreiche Angebot der CDH-Wirtschaftsverbände mit zahlreichen Seminaren und Workshops nutzen.

Das **Sommer Camp** von CDH und IfH in Köln bietet die Gelegenheit, einmal im Jahr in konzentrierter Form fundiertes Management-Wissen für die Praxis in einem angenehmen Rahmen aufzunehmen. Das in zweijährigem Turnus durchgeführte Informations-Forum des CDH-Forschungsverbandes bietet hochkarätige Referenten mit wichtigen Themen rund um den Vertrieb.

Geschäftskontakte

Unternehmen, die mit Handelsvermittlungen zusammenarbeiten wollen oder andere Vertriebspartner suchen, wenden sich an uns. Unsere **Vertretungsvermittlung** über das **H&V Journal**, die Internet-Plattformen **www.handelsvertreter.de** und über die CDH-Wirtschaftsverbände führt Angebot und Nachfrage schnell zusammen. Auch auf den wichtigsten nationalen und internationalen Messen stellen wir Kontakte her.

Handelsvermittlungen und Vertriebsunternehmen sind im zunehmenden Maße auch für ausländische Lieferanten tätig. Wir schaffen Ihnen **Verbindungen zum Ausland** durch unsere Kontakte zu den ausländischen Handelsmissionen, Auslandshandelskammern und ausländischen Verbänden. Wir unterstützen Sie mit Vertragsmustern und vielfältigen Informationen.

Kosten sparen

Für die CDH ist es eine wichtige Aufgabe, ihren Mitgliedern **wirtschaftliche Vorteile** zu verschaffen, u. a. durch Abkommen mit Wirtschaftsunternehmen, durch die im täglichen Geschäftsbetrieb Kosten gespart werden können.

Diese Kostenvorteile können den CDH-Mitgliedsbeitrag leicht bei weitem übertreffen.

Außerdem können sich Handelsvertreter CDH exklusiv gegen berufsspezifische Risiken versichern, für die es sonst auf dem Markt keinen Versicherungsschutz gibt.

Autohersteller

Die CDH hat Rahmenabkommen mit zahlreichen Autoherstellern oder Lieferabkommen mit Vertragshändlern bestimmter Automarken und einem Händler von reimportierten Fahrzeugen geschlossen. Diese ermöglichen es CDH-Mitgliedern und zum Teil auch deren Mitarbeitern, sofern diese das Fahrzeug zu mehr als 2/3 beruflich nutzen, den Bezug von Neufahrzeugen mit attraktiven Preisnachlässen. Die Preisnachlässe werden auch für Leasingverträge zugrunde gelegt.

EuroShell

CDH-Mitglieder haben die Möglichkeit, die euroShell -Tankkarte von der CDH zu nutzen und damit bei allen 2.300 Shell- und DEA-Tankstellen in Deutschland 2,5 Cent/Ltr. Dieselkraftstoff und 20 % für Schmierstoffe zu sparen. Der entscheidende Vorteil ist die Arbeitersparnis, die mit der Nutzung der euroShell-Tankkarte realisierbar ist. Denn jeder Kunde erhält monatlich eine einzige übersichtliche Rechnung, auch wenn er mehrere Tankkarten für seinen Fuhrpark nutzt. Und das für eine monatliche Kartengebühr von nur 1 Euro zzgl. MWSt. pro Karte.

EUROMASTER

Die CDH hat mit der Euromaster GmbH, mit bundesweit etwa 330 Filialen, ein Rahmenabkommen zum verbilligten Bezug von Reifen abgeschlossen.

Europcar

Jedes CDH-Mitglied erhält für Fahrzeuganmietungen bei Europcar im Inland spezielle CDH-Tarife. Für Anmietungen per Internet gelten zusätzlich vergünstigte Tarife.

VR-LEASING

Die CDH-Wirtschaftsverbände haben Rahmenverträge geschlossen, durch die ihre Mitgliedsfirmen Sonderkonditionen bei VR-Leasing erhalten.

SpaceCamper Business Mobile

Die CDH hat mit einem Handelsvertreter der Firma SpaceCamper, einem Lieferanten von Business-Mobilen auf Basis des VW T5, einen Rahmenvertrag geschlossen. CDH-Mitglieder erhalten ab sofort einen Preisnachlass in Höhe von 16% auf den Netto Listenpreis von VW für das jeweils gewählte Basisfahrzeug.

Mobilfunk

Die CDH hat einen Vertrag zur Nutzung des **O2 - Mobilfunknetzes** abgeschlossen und bietet dafür allen CDH-Mitgliedern einen eigenen Spezialtarif an. Durch ein System von jederzeit auch nachbestellbaren und wieder abbestellbaren preiswerten Optionen können CDH-Mitglieder diesen Tarif auf ihre individuellen Bedürfnisse zuschneiden und damit ihre Mobilfunkkosten und oft auch ihre Telefonkosten im Festnetz erheblich senken.

Profitieren Sie von den attraktiven Sonderkonditionen des **T-Mobile** Rahmenvertrages, den Ihr CDH Wirtschaftsverband für Sie und Ihre Mitarbeiter abgeschlossen hat.

Es gibt spezielle Tarife für Viel- oder Wenigtelefonierer und Tarife ohne Grundgebühren, bei denen Sie gleich bestimmte Minutenkontingente (50, 100, 200 oder 500 Minuten) abtelefonieren können.

LEXWARE

Die CDH hat mit der Lexware GmbH & Co. KG, Freiburg, eine Vereinbarung getroffen, die es CDH-Mitgliedern ermöglicht, ausgewählte **Software-Produkte**, die für den Einsatz in Handelsvermittlerbetrieben in Frage kommen, mit einem Preisnachlass von 20 % (für Updates 10 %) zu beziehen.

CDH-VISA-Business-Card

Die CDH-Organisation bietet allen CDH-Mitgliedern die CDH-Visa-Business-Card an, eine **Visa-Kreditkarte**, die von der Baden-Württembergischen Bank ausgegeben wird. Bei dieser besonderen Kreditkarte gilt neben kleinen Vorteilen ein zusätzliches Zahlungsziel von 28 Tagen, d. h. der Lastschriftzug des fälligen Betrages erfolgt erst 28 Tage nach Druck und Versand der Monatsrechnung.

Logistikpartner

Die CDH hat ein neues Rahmenabkommen mit einem **Logistikdienstleister** abgeschlossen, der Fa. LIMAL GmbH, Spezialist für den Verkauf von Waren auf Online-Marktplätzen. Das Rahmenabkommen bietet CDH-Mitgliedern besondere Dienstleistungen und günstigere Konditionen.

HDI-Gerling-Konzern

Die CDH und die CDH-Wirtschaftsverbände haben im Interesse ihrer Mitglieder mit dem HDI-Gerling Konzern Rahmenverträge zur **Risikoabsicherung der beruflichen und privaten Existenz** geschlossen. Handelsvertreter CDH kommen in den Genuss eines günstigen Versicherungsschutzes. Das bedeutet nicht nur Prämienvor-

teile, sondern auch ein besonders attraktives Leistungs- und Serviceangebot, wie z. B. persönliche Beratung, verbesserte Deckungskonzepte und qualifiziertes Schadensmanagement.

Das Programm des HDI-Gerling-Konzerns beinhaltet im Bereich der beruflichen und betrieblichen Risiken u.a. Handelsvertreter-Rechtsschutz, Berufshaftpflichtversicherung, Musterkollektionsversicherung. Mit der CDH-Basisrente bieten CDH und HDI-Gerling eine Altersvorsorge mit vielen Vorteilen an: steuerliche Förderung, insolvenzgeschützte Anwartschaft, flexibler und gewinnabhängiger Aufbau der Altersversorgung und Beitragvorteile durch das CDH-Versorgungswerk.

**Weitere Informationen zu der Vielzahl von Vorteilen
und Möglichkeiten erhalten Sie auch unter
www.cdh.de/service**